



中国金融网广告刊例

中国金融网——广告刊例

执行时间：2026年（单位：人民币元）

序号	投放形式	投放位置	广告价格	尺寸
1	金融焦点大图广告	首页金融头条展示位	280000 元/天	750×459
2	首页视频位	首页视频显示位置	280000 元/天	16: 9 时长 ≤ 10 分钟
3	全屏广告	首页开屏	280000 元/天	1800×1000
4	贴片广告	首页第一屏	125000 元/天	300×300 80×80
5	通栏广告	首页顶通	150000 元/天	1200×160
6		首页通栏一	120000 元/天	1200×140
7		首页通栏二	110000 元/天	1200×140
8		首页通栏三	100000 元/天	1200×140
9	频道页顶通	频道通发	220000 元/天	1200×108
10	栏目总冠名	首页栏目条	400000 元/月	160×26
11	金融眼冠名广告	金融眼详情页	300000 元/月	300×70
12	按钮广告	首页按钮	105000 元/天	370×254
13	对联广告	首页第一屏	100000 元/天	100×300
14	悬停广告	首页页面浮动	12000 元/天	300×300
15	阅读页面弹窗	全站通发	160000 元/天	300×250
16	阅读页面顶通	全站通发	150000 元/天	1200×108
17	底部焦点广告	首页商业频道底部	50000 元/天	370×75



中国金融网广告刊例

中国金融网官方---APP 广告刊例

执行时间：2026 年（单位：人民币元）

产品名称	播放形式	尺寸	金融头条	金融监管	银行业
			全版本（含 iOS、安卓）	全版本（含 iOS、安卓）	全版本（含 iOS、安卓）
开屏	1. 开机启动, 3s 消失	图片尺寸： 750*1134/750*1424	20 万/天		
	2. 点击可跳转至客户端链接	图片格式：jpg			
	3. 内容需审核后方可投放	图片大小：<100k			
滚动横通	1. 板块顶部展示, 展示时间不超过 24 小时	图片尺寸：750*260	14 万/天	12 万/天	12 万/天
	2. 点击可跳转至客户端链接	图片格式：jpg			
	3. 内容需审核后方可投放	图片大小：<100k			
小横通	1. 分版块展示, 展示时间不超过 24 小时	图片尺寸：750*260	小横通一：12 万/天 小横通二：11 万/天 小横通三：9 万/天 小横通四：8 万/天 小横通五：7 万/天	小横通一：11 万/天 小横通二：9 万/天 小横通三：8 万/天 小横通四：7 万/天	小横通一：11 万/天 小横通二：9 万/天 小横通三：8 万/天 小横通四：7 万/天
	2. 点击可跳转至客户端链接	图片格式：jpg			
	3. 内容需审核后方可投放	图片大小：<100k			



中国金融网广告刊例

中国金融网—软文刊例

执行时间：2026年（单位：人民币元）

序号	投放形式	投放位置	软文价格	投放量折扣比例
1	贴图文章	首页中上	9000元/条	>=50条（八折） >=100条（六折）
2	贴图文章	首页中下	7000元/条	>=50条（八折） >=100条（六折）
3	文字链文章	首页	8000元/条	>=50条（八折） >=100条（六折）
4	文字链文章	频道页	6000元/条	>=50条（八折） >=100条（六折）

中国金融网官方—APP 软文刊例

序号	投放形式	投放位置	软文价格	投放折扣比例
1	文章	首页	8000/条	>=50条（八折） >=100条（六折）

公众号软文刊例

序号	投放形式	投放位置	软文价格
1	文章	金融网 CFN 公众号	5.5 万元/条
2	文章	金透社公众号	5.5 万元/条
3	文章	RMB 观察公众号	5 万元/条
4	文章	金融传媒公众号	3.5 万元/条
5	文章	首席金融洞察公众号	3.5 万元/条

中国金融网运营中心 联系电话：010-68060420 010-68060430 联系邮箱：774353721@qq.com

备注：此刊例如遇网站、APP 改版发生变化，最终解释权归中国金融网所有